WEILBURGER

WEILBURGER FRANCE

COMMUNICATION SUR LE PROGRES

RAPPORT 2021

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

SOMMAIRE

1. Renouvellement de l'engagement au pacte mondial des nations unies 2

2. Qui sommes-nous ? 3

3. Rappel des 10 principes du Global Compact et nos contributions aux Objectifs de Développement Durable 4

4. Droits de l'Homme 7

5. Normes internationales du travail 9

6. Environnement 11

7. Lutte contre la corruption 13

8. Conclusion 15

RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Monsieur le Secrétaire des Nations Unies,

Dans cette économie mondialisée, globalisée, comment une entreprise telle que Weilburger France peut agir ? Avons-nous un quelconque poids par rapport aux Multinationales, et aux flux mondiaux qui de prime abord nous donnent la sensation que notre voix ne porterait pas ? De nombreuses questions sont venues à mon esprit alors que nous souhaitions faire entendre un peu plus notre engagement afin de ne pas rendre nos actions vaines.

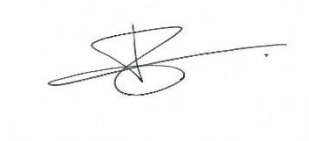
Puis au-delà du comment, il m'est apparu plus naturel de répondre à la question « Pourquoi » : Pourquoi sommes-nous impliqués ? Pourquoi souhaitons-nous faire entendre notre voix ? Pourquoi nous souhaitions diffuser nos bonnes pratiques et apprendre des autres ? Ce n'est pas une question mercantile, mais bien la conviction que nous voulions adhérer à un changement et que ce changement ne peut se faire de façon solitaire et isolée. Aussi de façon naturelle nous nous sommes reconnus dans l'engagement des Nations Unies.

Aussi aujourd'hui c'est avec une grande fierté et surtout une détermination sans faille, que nous souhaitons renouveler notre engagement au Pacte Mondial des Nations Unies.

Le soutien que nous apportons aux 10 principes du Global Compact nous a permis de clarifier notre engagement de long terme. La représentation des 17 objectifs de développement durable nous a permis de concrétiser et de rendre tangible nos actions auprès de chacun de nos employés et de nos parties prenantes. Notre engagement nous permet de façon naturelle de progresser quotidiennement, et d'être motivés. Depuis, chaque employé de Weilburger France se reconnait un peu plus dans ses actions au sein de l'entreprise et se sent citoyen du monde, et c'est fort de leur soutien que je sais répondre à la question « Pourquoi Weilburger France existe ? »

Monsieur Le Secrétaire Général, je vous remercie de permettre à nous, PME, de donner un sens global à notre activité et de nous permettre de tendre quotidiennement vers cet objectif qui nous unit tous.

Cordialement.



Christophe Meuriot
Directeur Général

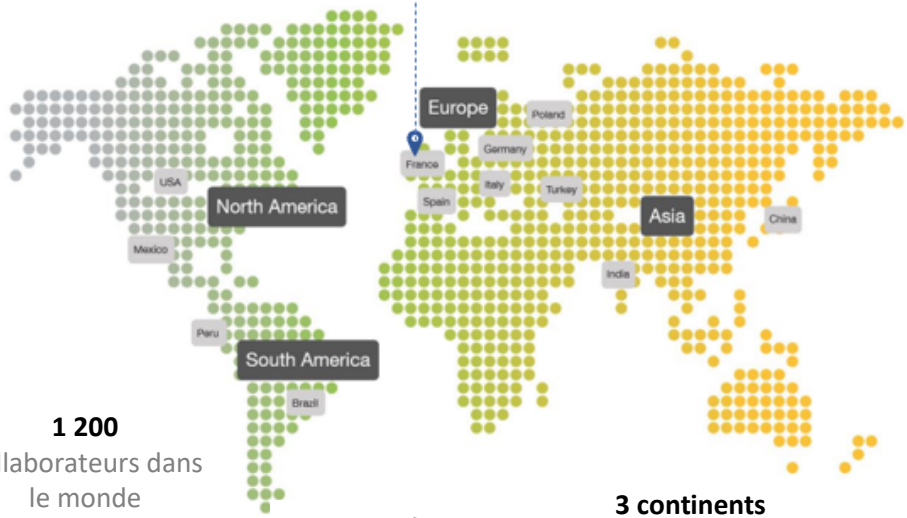
QUI SOMMES-NOUS EN 2021 ?

WEILBURGER Groupe

FABRICANT DE PEINTURES INDUSTRIELLES

207 M€
de chiffre d'affaires
dans le groupe

Siège social
en Allemagne



1 200
collaborateurs dans
le monde

17 filiales
9 sites de production
8 filiales commerciales

3 continents
représentés

Certification ISO 9001 sur tous les sites + ISO 14001 sur 5 sites
dont la France

WEILBURGER France

Site de production
A Achères (Yvelines)

6,6 M€
de chiffre d'affaires

31
collaborateurs

40 %
de cadres femmes

400
Clients actifs

100 %
de déchets valorisés

11
langues parlées

3 pôles d'activité :
- VERRE
- VERNIS UV
- INDUSTRIE

RAPPEL DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT ET NOS CONTRIBUTIONS AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

DROITS DE L'HOMME

1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

2 Veiller à ne pas se rendre complice de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

ENVIRONNEMENT

7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Nos contributions aux ODD : quelques exemples d'indicateurs 2021

17. Partenariat pour la réalisation des objectifs : **près de la moitié de nos des segments de nos parties intéressées a été sensibilisée** à nos engagements

1. Pas de pauvreté : **0 baisse de salaire** durant le chômage partiel

2. Faim « Zero » : financement de **l'achat de 20 chèvres et 50 kg de semence** au profit de l'association Bagoudibou

16. Paix, justice et institutions efficaces : **0 plainte de nos parties intéressées**

15. Vie terrestre : **0 déversement de nos produits ou déchets** dans les sols et sous-sols

3. Bonne santé et bien-être : **75% des collaborateurs sont couverts par un contrat de prévoyance**

14. Vie aquatique **: 0 rejet dans les eaux usées**

4. Education de qualité : financement de **l'achat de 10 lampes** au profit de l'association Bagoudibou permettant aux enfants de faire leurs devoirs

13. Lutte contre les changements climatiques : **20 % des objectifs de la politique d'entreprise est relatif aux changements climatiques**

5. Egalité entre les sexes : **près de 40 % des cadres sont des femmes**

12. Consommation et production responsables : **100% déchets valorisés**

6. Eau propre et assainissement : **100% de nos eaux de lavage valorisées**

11. Villes et communautés durables : **95 heures allouées au développement et soutien d'entreprises locales**.

7. Energie propre et d'un coût abordable : près de **10% d'électricité renouvelable**

10. Inégalités réduites : **100 % des collaborateurs formés**

8. Travail décent et croissance économique : **plus de 95% de collaborateurs en CDI**

9. Industrie, innovation et infrastructure : **plus de 3 % du Chiffre d'Affaires consacré aux investissements pour moderniser l'atelier** de production et la modernisation informatique de celui-ci

NOTRE POLITIQUE D'ENTREPRISE

Nous sommes dans un contexte socio-économique et environnemental qui doit permettre à chacun de donner un sens à ses actions. Aussi en 2020, 6 membres de notre équipe ont été engagés pour participer à un accompagnement RSE et nous avons élaboré notre Politique d'entreprise, qui sera le socle de nos développements pour les années à venir. Cette dernière est établie en 5 axes majeurs qui doivent nous guider à chaque action et prend en compte les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD). Elle a été diffusée en 2021.

PRODUIRE DURABLEMENT

EMPLOYER DURABLEMENT

ÊTRE VIGILANT DURABLEMENT

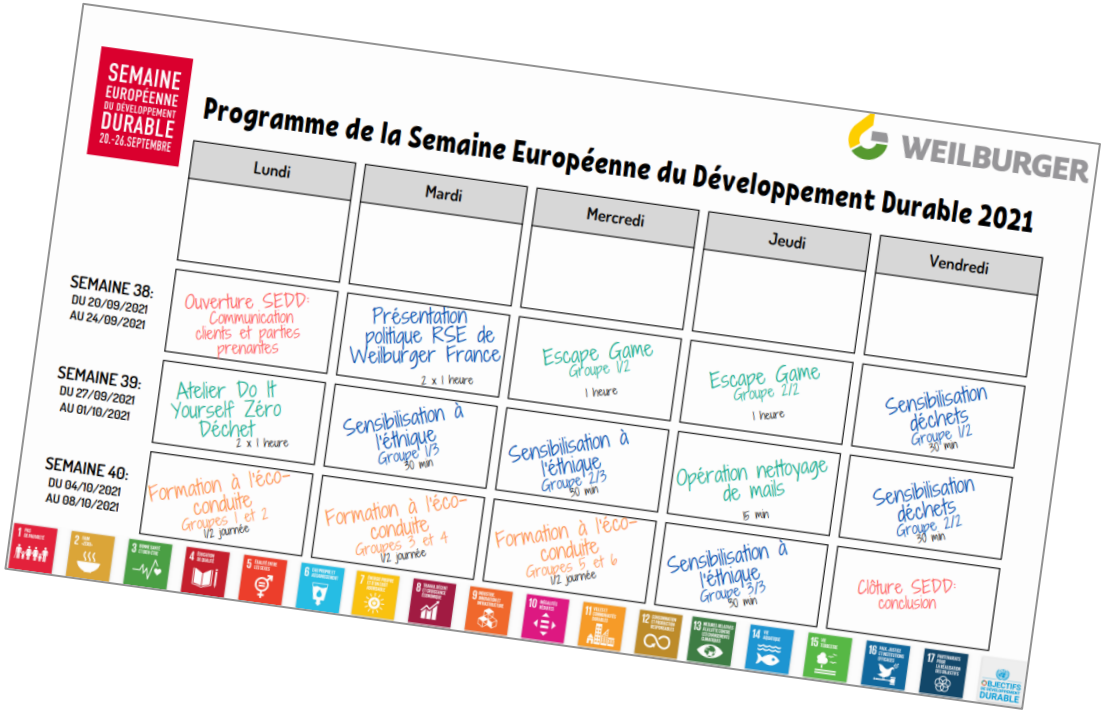
DEVELOPPER ET PARTAGER DURABLEMENT

ENSEIGNER ET TRANSMETTRE DURABLEMENT

SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Cette semaine a pour objectif de promouvoir le développement durable, de sensibiliser à ses enjeux et de faciliter une mobilisation concrète. La Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD) répond aux 17 Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030, les ODD. Ces ODD nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous.

En 2021, pour la seconde année consécutive nous avons organisé des ateliers et animations pour sensibiliser les collaborateurs au développement durable et à l'engagement RSE de Weilburger France mais aussi pour informer et diffuser notre engagement à nos partenaires.



DROITS DE L'HOMME

Weilburger France agit de manière éthique, loyale et professionnelle avec toutes les organisations avec lesquelles elle collabore. De par nos actions, nous invitons nos parties prenantes à promouvoir et respecter le droit international visant la protection des Droits de l'Homme dans notre sphère d'influence.

ACTIONS :

ZOOM SUR LA SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Pendant toute la durée de la SEDD, nous avons organisé une collecte de vêtements au profil d'une association locale.

La politique d'entreprise a été diffusée à l'ensemble du personnel par le Directeur de Weilburger France. Les 5 axes et les objectifs qui en découlent ont été expliqués pour que chacun puisse prendre conscience de son rôle et de la façon dont son travail au quotidien va participer à l'atteinte de ces objectifs.

CHARTE ETHIQUE

Pour avancer et prospérer, il est indispensable que nos employés, actionnaires, clients, fournisseurs et partenaires partagent des valeurs fortes en matière d'éthique et de conformité. Le respect des normes d'intégrité les plus strictes est également au cœur de ce que nous entreprenons tous les jours. C'est pourquoi nous avons rédigé notre Charte Ethique, ainsi nous nous engageons en particulier à protéger les droits de l'Homme internationalement reconnus.

La Charte Ethique, qui s'applique dans le monde entier, énonce nos engagements et nos attentes à l'égard de toutes nos parties prenantes et sert de guide de référence pour nos collaborateurs dans la pratique quotidienne de leurs activités.

CODE DE CONDUITE ET EVALUATION RSE

Suite à l'accompagnement RSE réalisé, nous avons rédigé avec l'ensemble du groupe de travail RSE un code de conduite pour nos fournisseurs. Le but de ce document était de décliner les consignes données à nos collaborateurs en interne, dans notre charte éthique, à nos fournisseurs afin qu'ils puissent les diffuser à leur tour chez leurs fournisseurs. Cela témoigne de la volonté de Weilburger France de partager avec l'ensemble de ses partenaires ses principes d'engagements sociaux et environnementaux.

En parallèle, Weilburger France a mis en place une auto-évaluation RSE. L'objectif étant de pouvoir évaluer le niveau de maturité de la démarche RSE chez nos fournisseurs critiques et si nécessaire, partager et collaborer avec eux pour les accompagner dans leur démarche.

PROJECT LEADER RSE POUR LE GROUPE

Au vu de notre engagement pour le développement durable ces 3 dernières années, Weilburger France a été désignée

« Project Leader » pour emmener le groupe Weilburger vers ce niveau d'excellence. Notre rôle est ainsi de guider les autres entités du groupe pour leur permettre de mettre en avant les efforts déjà accomplis en faveur du développement durable et les aider à identifier et mettre en œuvre de nouveaux axes de travail et d'amélioration afin de créer une unité entre toutes les entités du groupe pour devenir plus performant.

RÉSULTATS :

- ➔ **100 %** des collaborateurs présents lors de la SEDD sensibilisés à nos engagements
- ➔ **+ de 50 kg** de vêtements collectés et remis à une association locale
- ➔ **100%** des fournisseurs ayant répondu à l'auto-évaluation RSE possèdent et appliquent une charte éthique
- ➔ **71%** d'entre eux mènent des actions en faveur du développement local

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Weilburger France reconnait et respecte le droit des travailleurs à négocier collectivement et à créer ou rejoindre les organisations syndicales de leur choix sans aucune sanction, discrimination ou harcèlement. Nous nous efforçons de maintenir un environnement de travail attaché à la dignité, la sûreté et la sécurité de l'ensemble des collaborateurs, propice à de bons résultats et au développement personnel et professionnel de nos salariés.

ACTIONS :

ZOOM SUR LA SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

La SEDD a été l'opportunité de partager autour des ODD à atteindre d'ici 2030. L'ensemble des salariés a été convié à un escape game.

Les avantages étaient multiples : sensibiliser et rendre accessible les enjeux liés à l'atteinte de ces objectifs, donner envie de s'engager en faveur d'un mode de développement plus respectueux de la planète et des hommes mais aussi faire émerger les paroles et le dialogue autour de sujets liés au respect des droits des travailleurs (non-discrimination, harcèlement, conditions de travail etc.)

SALLE DE SPORT

Les nouveaux locaux ont apporté une réflexion autour de la création d'un nouvel espace : une salle de sport pour l'ensemble du personnel. Un groupe de travail a été créé pour l'aménagement de ce nouvel espace. 5 salariés ont donc pu étudier les contraintes de l'ouverture d'une salle de sport au sein d'une société, choisir le matériel etc. Ce groupe de travail a ainsi favorisé échanges et cohésion d'équipe. La salle de sport a pu être inaugurée et est utilisée depuis par une partie du personnel.

ERGONOMIE REVUE A TOUS LES POSTES DE TRAVAIL

Il s'agit de l'un des objectifs énoncés dans la politique de l'entreprise : l'ergonomie aux différents postes sera revue d'ici la fin de l'année 2023. Pour ce faire, un ergonome interviendra et pourra observer l'ensemble des postes de travail pour faire des propositions d'amélioration. Cette étude débutera par la production car il s'agit de la zone avec le plus de risques de TMS ou autres problématiques liées à la posture des collaborateurs.

AMELIORATION DU SYSTEME DE DESENFUMAGE

En 2020 a débuté un chantier fondamental pour la protection contre le risque incendie dans notre établissement. Le procédé se fait en deux étapes : l'évacuation des fumées et d'autre part l'apport en air frais permettant ainsi de réduire la température mais aussi la présence de gaz toxiques et donc l'amélioration du système de désenfumage permet également la réduction du risque d'asphyxie en cas d'incendie.

VISITES QSE

Chaque mois, une visite QSE (qualité, sécurité et environnement) est organisée dans l'ensemble des locaux : bureau, laboratoires, atelier et zones de stockage. Cette visite permet d'évaluer notre niveau de conformité à des critères établis. Ainsi tous les moins nous vérifions de nombreux critères liés à la sécurité des opérateurs et à la maintenance des équipements. Nous assurons ainsi des conditions de travail où la sécurité des salariés est garantie.

RÉSULTATS :

- ➔ **100m²** investit pour une salle de sport pour le bien-être des collaborateurs
- ➔ **Plus de 70 %** des critères vérifiés lors des visites QSE sont liés à la sécurité des salariés
- ➔ Le taux de conformité des critères vérifiés lors des visites QSE est supérieur à **90 %**

ENVIRONNEMENT

Weilburger France est certifié ISO 14001 : 2015 depuis 2019. Cela démontre la volonté de notre entreprise de gérer l'impact de nos activités sur l'environnement. Par exemple, l'un des objectifs de Weilburger France est de diminuer de 30% son empreinte carbone d'ici 2030. Pour ce faire de nombreuses actions environnementales sont en cours de réalisation.

ACTIONS :

ZOOM SUR LA SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Cette année la SEDD a été l'occasion de rassembler autour de plusieurs événements liés à la protection de l'environnement. Il a été proposé à l'ensemble des collaborateurs une sensibilisation à la gestion des déchets orienté sur notre bilan 2020 et nos projets pour les années à venir mais également avec une thématique sur les déchets plastiques. Les salariés ont également participé à un atelier 0 déchet et à une formation à l'éco conduite.

BILAN CARBONE

L'ambition de Weilburger France est de diminuer son empreinte carbone de 30% avant fin 2030 et d'atteindre la neutralité carbone en 2025. Pour atteindre ces objectifs la première étape a été de réaliser le bilan carbone de la société. Il s'agit d'un outil qui permet de calculer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une société pour avoir une idée de l'empreinte carbone de son activité sur l'environnement, plus particulièrement en ce qui concerne le réchauffement climatique.

La réalisation de ce bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 nous a permis d'identifier notre niveau d'émissions par poste pour une année de référence et ainsi établir un plan d'actions visant à les réduire.

ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV)

En 2020, Weilburger France a réalisé une analyse du cycle de vie sur six de ces produits. Cette première étude a été menée de l'extraction des matières premières au conditionnement du produit et a permis de déterminer l'impact sur l'environnement de ces six produits. Nous souhaitons par la suite pouvoir développer l'ACV de tous nos produits en incluant également l'utilisation de celui-ci chez nos clients. L'objectif du projet à long terme est de pouvoir aider nos clients à répondre aux attentes de leurs propres clients en faisant preuve de transparence et en déterminant une échelle de notation de nos produits en fonction de leur impact.

Cela permettra également de créer des relations de partenariats plus solides et durables avec l'ensemble des acteurs (fournisseurs, transporteurs, clients etc.).

Ainsi, en 2021 deux ingénieurs chimistes ainsi que le service QSE ont été formé à un outil de réalisation d'une ACV.

DIAGNOSTIC ENERGETIQUE

Après l'élaboration de la nouvelle politique RSE de Weilburger France, il était impératif de faire un état des lieux de nos pratiques actuelles. La première étape a donc été de réaliser un diagnostic énergétique pour identifier nos différents postes de consommation d'énergie et pour mettre en évidence des gisements d'économies d'énergie et de déterminer les actions et investissements à mettre en œuvre pour exploiter ceux-ci.

RÉSULTATS :

- ➔ **100 %** des collaborateurs présents lors de la SEDD sensibilisés à la gestion des déchets
- ➔ **100 %** des collaborateurs présents lors de la SEDD formé à l'éco conduite
- ➔ **+ de 75 %** de nos matières premières sont fabriquées en Europe (données 2020)
- ➔ Potentiel de réduction de nos émissions : 395 TCO2e soit **17 %** de nos émissions sur l'année de référence (2019)

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Au sein de Weilburger France, la confiance est un enjeu important pour la bonne réalisation des objectifs de la politique. Le respect des normes d'intégrité les plus strictes est au cœur de ce que nous entreprenons tous les jours. Nous nous engageons en particulier à protéger les droits de l'homme internationalement reconnus et à lutter contre la fraude et la corruption.

ACTIONS :

ZOOM SUR LA SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Une sensibilisation à l'éthique a été proposée à l'ensemble des salariés pour exposer ce qu'est l'éthique en entreprise et dans les affaires et comment se concrétise les engagements sociétaux de Weilburger France.

NOS ENGAGEMENTS SOCIETAUX

La charte éthique, diffusée aux salariés de Weilburger France, et le code de bonne conduite, diffusés à nos fournisseurs, nous a permis de communiquer spécifiquement nos engagements en matière de lutte contre la corruption et contre le blanchiment d'argent, de prévention des conflits d'intérêt et des pratiques anti-concurrentielles. Ainsi Weilburger France lutte concrètement contre les pots-de-vin et la corruption. Des règles strictes ont été édictées pour les employés et leurs ont été communiquées. Par ailleurs tous les contrats d'achat doivent être attribués sur la base de critères de performance et d'évaluations objectives.

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

En 2021, pour formaliser sa volonté de consolider la prise en compte des facteurs sociaux, sociétaux et environnementaux dans son processus d'achat Weilburger France a établi une politique d'achats responsables. Celle-ci vise à adapter les achats aux besoins réels des différents services, prendre en considération les critères prédéfinis en fonction du type d'achat et encourager nos fournisseurs à entamer ou poursuivre une démarche RSE.

La politique Achats Responsables a été élaborée à partir de l'analyse des risques RSE de nos achats et en étroite collaboration entre le service achat et le service QSE, elle détermine des critères spécifiques à prendre en compte par catégorie d'achats. Ce qui contribue, de fait, à la lutte contre la corruption et à la protection des droits de l'Homme.

DIFFUSION A NOS PARTIES INTERESSEES

La diffusion de nos engagements à l'ensemble de nos parties intéressées est l'élément essentiel pour inciter ces derniers à adopter un comportement plus bienveillant envers l'environnement, les Hommes et les partenaires de travail mais également pour œuvrer collectivement.

Ainsi nous nous efforçons de sensibiliser, communiquer et partager autour de notre démarche de développement durable en interne avec nos collaborateurs mais également avec nos clients et des entreprises lors de présentations, soirées sur des thématiques de développement durable, formations etc.

RÉSULTATS :

- ➔ **100 %** des collaborateurs présents lors de la SEDD sensibilisés au code de conduite et à la lutte contre la corruption
- ➔ **0** incident lié à la corruption remonté
- ➔ Communication de notre démarche développement durable à **près de 80** entreprises locales

CONCLUSION

Nous sommes convaincus que les entreprises jouent un rôle essentiel dans la construction de sociétés plus stables et durables. Nous avons la volonté que Weilburger France et ses parties prenantes soient exemplaires et fassent preuves de responsabilité sur les domaines clés du Global Compact dans ses stratégies et ses opérations.

Aussi, depuis 2017 Weilburger France s'est engagée officiellement dans une démarche plus vertueuse. Nous avons eu comme premiers résultats de cette démarche l'obtention de la certification ISO 14001 et la médaille d'argent Ecovadis en 2019 puis la médaille d'Or obtenue début 2021. Nous avons choisi de marquer encore plus notre engagement en adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en 2020, et en rédigeant une nouvelle politique d'entreprise résolument orientée vers le développement durable.

La fin de l'année 2021, a été marquée par l'obtention de la médaille Platine Ecovadis. Weilburger France figure donc dans le « Top 1 % » des entreprises les plus performantes en matière de RSE de son secteur. Le niveau de performance atteint est le résultat de l'engagement de Weilburger France, de la volonté de l'équipe dirigeante de ne pas produire à n'importe quel prix mais il est surtout le résultat des efforts communs des équipes et partenaires.